

Il Network delle Città Creative (CCN) è la rete promossa dall'UNESCO con l'obiettivo di creare un legame tra città che si impegnano a condividere esperienze, idee e migliori pratiche per sostenere la creatività e renderla un elemento essenziale per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del proprio territorio.

Il Network è suddiviso in 7 categorie che possono essere scelte dalle città a seconda della propria preferenza per una specifica tipologia di industria creativa.

Ad oggi, il network delle Città Creative è composto da 41 città:

Città Creative per la Musica

Bologna
Ghent (Belgio)
[Glasgow](#) (Scozia)
Siviglia (Spagna)
[Bogotá](#) (Colombia)
Brazzaville (Repubblica del Congo)

Città Creative per la Letteratura

[Dublino](#) (Irlanda)
[Edimburgo](#) (Scozia)
Iowa City (Stati Uniti)
[Melbourne](#) (Australia)
[Reykjavik](#) (Islanda)
Norwich (Regno Unito)
[Cracovia](#) (Polonia)

Città Creative per il Cinema

[Bradford](#) (Regno Unito)
Sydney (Australia)

Città Creative per la Folk Art

Aswan (Egitto)
Icheon (Corea del Sud)
Kanazawa (Giappone)
[Santa Fe](#) (Stati Uniti)
Hangzhou (Cina)
Fabriano (Italia)
Paducah (Stati Uniti)

Città Creative per il Design

[Berlino](#) (Germania)
Buenos Aires (Argentina)
[Graz](#) (Austria)
[Montreal](#) (Canada)
[Nagoya](#) (Giappone)
Kobe (Giappone)
[Pechino](#) (Cina)
[Saint-Étienne](#) (Francia)
Seoul (Corea del Sud)
Shenzhen (Cina)
[Shanghai](#) (Cina)

Città Creative per le Arti Digitali

[Lione](#) (Francia)
Enghien-les-Bains (Francia)
Sapporo (Giappone)

Città Creative per la Gastronomia

Chengdu (Cina)

Jeonju (Corea)

[Östersund](#) (Svezia)

Popayán (Colombia)

Zahlé (Libano)

The Creative Cities Network (CCN) is the network promoted by UNESCO, aiming at connecting cities that engage in sharing experiences, ideas and best practices to support creativity and make it an essential element for the cultural, social and economic development of its territory.

The Network is organized around 7 categories that can be chosen by the city according to its preference for a specific creative industry.

The Creative Cities Network currently includes 41 cities:

Creative Cities for Music

Bologna (Italy)

Gent (Belgium)

[Glasgow](#) (United Kingdom)

Seville (Spain)

[Bogotá](#) (Colombia)

Brazzaville (Republic of the Congo)

Creative Cities for Literature

[Dublin](#) (Ireland)

[Edinburgh](#) (United Kingdom)

Iowa City (Iowa, USA)

[Melbourne](#) (Australia)

[Reykjavik](#) (Iceland)

Norwich (United Kingdom)

[Krakow](#) (Poland)

Creative Cities for Film

[Bradford](#) (United Kingdom)

Sydney (Australia)

Creative Cities for Crafts and Folk Art

Aswan (Egypt)

Hangzhou (China)

Icheon (Republic of Korea)

Kanazawa, Japan

[Santa Fe](#) (New Mexico, USA)

Fabriano (Italy)

Paducah (Kentucky, USA)

Creative Cities for Design

[Beijing](#) (China)

[Berlin](#) (Germany)

Buenos Aires (Argentina)

[Graz](#) (Austria)

Kobe (Japan)

[Nagoya](#) (Japan)

[Montreal](#) (Canada)

[Saint-Étienne](#) (France)

Seoul (Republic of Korea)

Shenzen (China)

[Shanghai](#) (China)

Creative Cities for Media Arts

[Lyon](#) (France)

Enghien-les-Bains (France)

Sapporo (Japan)

Creative Cities for Gastronomy

Chengdu (China)

Jeonju (Republic of Korea)

[Östersund](#) (Sweden)

Popayan (Colombia)

Zahlé (Lebanon)