

## ENTE PROPONENTE

DENOMINAZIONE: Comune di Lucca

CODICE REGIONALE: RT2C00088

### 1. Dati Identificativi Progetto

1.1 Titolo:	VISIT_in_LUCCA
1.2 Settore:	valorizzazione del patrimonio storico, artistico e paesaggistico
1.3 Coordinatore:	GORACCI LAURA (26/01/1976)
1.4 Num. Volontari:	2
1.5 Ore Settimanali:	30
1.6 Giorni servizio sett.:	5
1.7 Formazione generale (ore):	42
1.8 Formazione specifica (ore):	42
1.9 Impegno a far partecipare i giovani alla formazione aggiuntiva:	SI
1.10 Impegno a far partecipare i giovani a due manifestazioni:	SI

## 2. Caratteristiche Progetto

2.1 Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili:

Il territorio di riferimento è rappresentato dal centro storico della Città di Lucca racchiuso dalle antiche Mura Urbane e caratterizzato da una ricca concentrazione di luoghi di visita monumentali (palazzi, torri, musei, parchi e giardini) il cui tessuto architettonico ed ambientale costituisce tutt'ora elemento simbolico strettamente legato alla storia e cultura del territorio.

Realizzate fra il 1513 ed il 1650, le Mura di Lucca sono uno dei maggiori esempi di fortificazione rinascimentale italiana. Persa la funzione militare, oggi sono un grande parco pubblico caratterizzato da una passeggiata sopraelevata e alberata di 4.2 km da percorrere a piedi o in bicicletta e casermette ospitanti iniziative culturali e di animazione fortemente connesse alle tradizioni storico-artistiche, musicali, artigianali, sociali ed enogastronomiche del territorio. Da oltre un decennio, i suoi baluardi e spalti ospitano due importanti mostre mercato dedicate al giardinaggio di qualità e al vivere all'aria aperta (Murabilia e VerdeMura) ed altri grandi eventi di forte richiamo (es: Lucca Comics and Games, Lucca Summer Festival, MilleMiglia, ecc.).

Dalle Mura di Lucca è possibile visitare importanti punti di interesse cittadini ad esse annessi, quali:

- l'Orto Botanico, giardino storico ed istituzione scientifica fondata nel 1820 da Maria Luisa di Borbone nel settore sud-orientale del centro storico di Lucca in cui ancora oggi si conservano variegati collezioni viventi di piante sia locali che provenienti da lontani paesi nel mondo e presso cui è possibile effettuare percorsi sensoriali volti a stimolare forme di conoscenza non solo visive, ma anche tattili, sonore ed olfattive.

- il Via Francigena Entry Point, complesso museale presso gli spazi restaurati dell'ex Casa del Maestro di Giustizia (nota come Casa del Boia perché assegnata al boia Tommaso Jona nel 1825) nel complesso monumentale del Bastione San Salvatore che propone un percorso multimediale immersivo, didattico ed interattivo, dedicato al cammino sulla Via Francigena ed un hospitality dove sia il pellegrino che il visitatore può riposarsi, rifocillarsi e rilassarsi.

- la Torre delle Ore, situata nella centrale via Fillungo, dopo aver salito i 207 gradini della scala in legno, offre la possibilità di ammirare lo skyline della città di Lucca e di osservare il settecentesco meccanismo a carica manuale dell'orologio pubblico, che rappresenta uno degli esempi più interessanti ancora funzionanti in Europa.

- la Torre Guinigi, situata all'angolo tra via Sant'Andrea e via delle Chiavi D'Oro, si distingue da tutti gli edifici del centro storico per gli alberi di leccio che crescono sulla sua sommità.

Meta di circa 200.000 visitatori all'anno, la Torre Guinigi è annessa al palazzo dell'omonima famiglia Guinigi, attualmente oggetto di un importante intervento di restauro architettonico e di rinnovamento degli spazi espositivi finalizzato alla riapertura del MUST – Museo Urbano della Storia e Territorio e alla realizzazione di un collegamento più accessibile dotato di ascensore tra lo stesso palazzo e la torre.

Così preservato, il centro storico di Lucca costituisce un punto di forte attrazione turistica per diverse tipologie di visitatori (italiani e stranieri, giovani e anziani, singoli o in gruppo, scuole, famiglie, associazioni, ecc.) che – nel corso di tutto l'anno, sia prima, che durante il loro soggiorno - richiedono un servizio sempre più efficiente ed aggiornato di prima accoglienza ed informazione del territorio.

### 2.2 Obiettivi del progetto:

Obiettivo generale del il progetto:

Vista tale domanda sempre più ampia ed eterogenea, l'U.O. 6.2 "Promozione del Territorio - Turismo e Sport" del Comune di Lucca - in qualità di Ente detentore e gestore diretto e/o indiretto – intende:

- a) migliorare ed ampliare il servizio di backoffice dedicato alla valorizzazione e promozione del patrimonio monumentale cittadino sopra descritto e all'organizzazione di attività di animazione museale e culturale;
- b) rendere più chiaro ed adeguato il livello d'informazione circa le opportunità di visita presso il sistema museale ed i principali spazi espositivi comunali presenti nel centro storico cittadino;
- c) incentivare la rete dei collegamenti con i molteplici itinerari tematici che dal centro storico di Lucca si estendono e diramano anche oltre l'antica cerchia muraria (es. itinerario Via Francigena e Volto Santo, itinerario Pucciniano, itinerario delle Ville Lucchesi, strada dell'Olio e Vino, ecc.).

In particolare, il progetto si propone di realizzare le seguenti principali attività:

- a) promuovere ed incentivare la visita del sistema museale cittadino e degli spazi espositivi comunali;
- b) accrescere e promuovere la conoscenza del territorio a livello comunale, sovracomunale, interregionale ed internazionale;
- c) elaborare nuovi contenuti (testi ed immagini) da diffondere tramite i principali supporti di comunicazione (cartacei e online);
- d) promuovere un'esperienza di visita facilmente comprensibile e rinnovabile;
- e) ampliare la domanda/offerta turistica promuovendo iniziative di sensibilizzazione ed animazione locale;
- f) promuovere e favorire l'accessibilità fisica e virtuale del visitatore diversamente abile.

Target di riferimento: cittadinanza, singoli e gruppi, scuole, famiglie, associazioni, giovani e anziani, turisti italiani e stranieri.

Obiettivi rivolti ai volontari:

Il progetto intende fornire ai volontari del servizio civile:

- Opportunità formative sia relative alla finalità del servizio civile che a quelle del progetto stesso;
- Conoscenza della struttura museale cittadina e degli spazi espositivi comunali e delle relative opportunità di visita;
- Acquisizione di conoscenze per la gestione delle attività di comunicazione e marketing territoriale;
- Acquisizione di conoscenze per la gestione dei servizi museali ed espositivi;
- Acquisizione di esperienza nell'organizzazione e gestione di attività di animazione e di promozione.

Oltre ad un periodo di prima formazione, i volontari potranno inoltre affiancare ed integrare il servizio svolto dal personale della U.O. 6.2 "Promozione del Territorio – Turismo e Sport" del Comune di Lucca nelle seguenti attività:

- attività di informazione e comunicazione tramite la predisposizione e realizzazione di contenuti (testi ed immagini) da divulgare sia tramite i tradizionali supporti cartacei, che tramite i sistemi informativi online più diffusi (siti web, social network, ecc.);
- attività di organizzazione e gestione di iniziative ed attività promozionali;
- attività di ideazione e programmazione di incontri di disseminazione ed animazione tematici in collaborazione con i soggetti interessati del territorio.

Congruità degli obiettivi:

Gli obiettivi sopra descritti risultano pienamente congrui rispetto al contesto territoriale per le seguenti caratteristiche:

- posizione centrale del sistema museale cittadino e degli spazi espositivi comunali nel centro storico;
- importanza storico-artistica del patrimonio monumentale ed architettonico;
- offerta turistico-culturale polivalente;
- presenza di sinergie e collegamenti con altri attrattori turistici del territorio;
- presenza di sinergie e collaborazioni con la rete scolastica e dell'associazionismo locale.

Indicatori di risultato:

- analisi del numero di ingressi e della tipologia di utenza (cittadini, scuole, famiglie, giovani, senior, turisti italiani e stranieri, ecc.);
- analisi del numero di accessi al sito web e dei likes ottenuti sui principali social network;
- analisi del numero di iniziative di animazione ed attività promozionali organizzate;
- analisi del numero di scuole, associazioni culturali e soggetti interessati coinvolti nelle attività.

2.3 Numero dei dipendenti o volontari dell' ente necessari per l' espletamento delle attività previste nel progetto (non considerare i giovani del servizio civile):

5

2.3.1 Ruolo svolto dai dipendenti o volontari dell' ente:

Il personale del Settore "Promozione del Territorio – Turismo e Sport" del Comune di Lucca impegnato sulle attività del progetto è composto da:

- n. 1 dirigente Settore 6 "Promozione del Territorio - U.O. 6.2 "Turismo e Sport";
- n. 1 responsabile U.O. 6.2 "Turismo e Sport" con ruolo di coordinamento e supervisione generale;
- n. 1 dipendente esperto di comunicazione avente il ruolo di gestione e curatela dei contenuti del sito web/social network e rapporti con la stampa locale, nazionale ed internazionale per la promozione territoriale;
- n. 1 dipendente esperto di progetti speciali ed europei avente il ruolo di programmare ed organizzare eventi ed iniziative in rete con altri soggetti interessati per la valorizzazione del territorio;
- n. 1 dipendente esperto amministrativo e contabile avente il ruolo di predisposizione delle pratiche amministrative e gestione dei capitoli di spesa.

Il personale lavorerà inoltre in collaborazione con.

- il personale della U.O. 6.1 - Cultura ed Eventi del Comune di Lucca;
- il personale addetto alle strutture museali cittadine e spazi espositivi comunali;
- il personale di altri uffici, enti, associazioni e strutture interessate.

2.4 Ruolo e attività previste per i giovani in servizio civile nell' ambito del progetto:

I volontari del servizio civile nella fase di inserimento, affiancati dal personale prenderanno visione delle seguenti principali attività dell'ufficio turismo del Comune di Lucca:

1) Attività di base del servizio:

- attività di comunicazione e promozione del territorio a livello comunale e sovracomunale;
- attività di programmazione e gestione di progetti finalizzati alla valorizzazione del territorio;
- gestione dei rapporti con gli operatori del settore locali, regionali, nazionali ed internazionali.

2) Attività più specifiche e tecniche:

- conoscenza dei percorsi di visita offerti dalla struttura museale cittadina e dagli spazi espositivi comunali;
- conoscenza del progetto La Via Francigena in Toscana – Aggregazione Centro Nord;
- conoscenza del territorio e dei principali punti d'attrazione turistico-culturali;

- elementi di comunicazione e marketing territoriale;
- elementi di programmazione, organizzazione e gestione di iniziative ed eventi promozionali;
- coinvolgimento attivo e progettuale nelle attività di comunicazione e promozione del territorio;
- partecipazione attiva agli incontri con la rete di enti, associazioni ed operatori del settore;
- partecipazione attiva all'organizzazione di manifestazione ed eventi promozionali in collaborazione con altri soggetti istituzionali, associazioni, scuole, ecc. del territorio;
- analisi e valutazione delle strategie di comunicazione promozionali e dei risultati conseguiti.

3) Sede e giorni di svolgimento del servizio:

L'attività di progetto sarà realizzata presso gli uffici del Settore 6 "Promozione del Territorio" - U.O. 6.2 "Turismo e Sport" del Comune di Lucca, con sede a Palazzo Santini, Via Cesare Battisti 14, 55100 Lucca.

Sono previsti, inoltre, spostamenti presso le seguenti sedi di lavoro:

- uffici della U.O. 6.1 "Cultura ed Eventi" sempre del Comune di Lucca;
- sedi museali e degli spazi espositivi comunali;
- sedi di incontri con la rete dei soggetti interessati locali;

Gli spostamenti saranno finalizzati alla conoscenza della rete museale, delle strutture espositive e alla partecipazione alle riunioni e/o iniziative di animazione e di formazione.

Durante tali spostamenti i volontari saranno sempre accompagnati dagli operatori del progetto.

Il servizio si svolgerà nell'arco di 5 giorni settimanali (dal lunedì al venerdì); tuttavia in occasione di particolari attività di promozione ed animazione, i volontari potranno essere impegnati anche il sabato e la domenica.

2.5 Eventuali particolari obblighi dei giovani durante il periodo di servizio:

- Flessibilità oraria, sia nelle ore antimeridiane che pomeridiane nel rispetto delle 30 ore settimanali su 5 giorni a settimana, secondo le esigenze dell'ufficio.
- Avere un atteggiamento di rispetto delle regole previste dal regolamento interno dell'amministrazione Comunale di Lucca.
- Rispettare gli orari di servizio previsti nel progetto.
- Rispettare la privacy ed i dati e le informazioni con cui vengono a contatto.

### 3. Caratteristiche Organizzative

#### 3.1 Sedi

DENOMINAZIONE	COMUNE	INDIRIZZO	N. VOL.
Ufficio Turismo sovracomunale	Lucca	VIA CESARE BATTISTI 14	2

### 3.2 Operatori

#### Responsabile Progetto

COGNOME: VIANI NOME: FRANCESCA  
DATA DI NASCITA: 12/03/1955 CF: VNIFNC55C52E715H  
EMAIL: \_\_\_\_\_ TELEFONO: 0583442755

CORSO FORMAZIONE:  
Impegno a frequentare entro l' anno: SI

#### Operatori Progetto

COGNOME: ATTANASIO NOME: STEFANIA  
DATA DI NASCITA: 13/02/1976 CF: TTNSFN76B53C361R  
EMAIL: \_\_\_\_\_ TELEFONO: 0583442653

SEDE: Ufficio Turismo sovracomunale

CORSO FORMAZIONE:  
Impegno a frequentare entro l' anno: SI

COGNOME: GIUSTI NOME: ANTONELLA  
DATA DI NASCITA: 01/04/1964 CF: GSTNNL64D41E715A  
EMAIL: \_\_\_\_\_ TELEFONO: 0583442817

SEDE: Ufficio Turismo sovracomunale

CORSO FORMAZIONE:  
Impegno a frequentare entro l' anno: SI

### 3.3 Attività di promozione e sensibilizzazione

Attività informatica: SI

Attività cartacea: SI

Spot radiotelevisivi: SI

Incontri sul territorio: SI

Altra attività: SI

Il Comune di Lucca intende promuovere e valorizzare tutti i progetti finanziati da fondi speciali regionali, nazionali ed europei.  
L'attività di promozione e sensibilizzazione sarà effettuata tramite tutte le reti civiche disponibili, tra cui [www.comune.lucca.it](http://www.comune.lucca.it), [www.luccaturismo.it](http://www.luccaturismo.it) e [www.luccagiovane.it](http://www.luccagiovane.it) in cui è presente una specifica sezione dedicata al servizio civile regionale e ai progetti comunali.  
Sarà realizzato del materiale informativo e di comunicazione (depliant, brochure, ecc.) rivolto ai giovani. Sarà dato ampio spazio al progetto all'interno del giornalino realizzato dall'Informagiovani del Comune di Lucca distribuito gratuitamente al pubblico.  
La promozione del progetto sarà garantita dall'attività di sportello dello stesso Informazioni, delle biblioteche e centri culturali dedicati a giovani e studenti; questi stessi utenti saranno sensibilizzati inoltre attraverso l'organizzazione di incontri dedicati.

### 3.4 Piano Monitoraggio

Presente: SI

Descrizione Piano:

Il piano di monitoraggio del progetto prevede una prima fase di programmazione e definizione delle strategie da attuare insieme al gruppo di lavoro composto dai volontari e dal personale dell'ufficio Turismo.  
Sono previsti incontri mensili per verificare lo stato di avanzamento ed esaminare eventuali criticità proponendo soluzioni correttive finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di progetto.  
In particolare saranno valutati i dati relativi alla presenza di visitatori (target, fasce orarie, periodi di maggiore affluenza, provenienza, ecc.) e alla partecipazione alle attività di promozione e diffusione (aspettative, grado di soddisfazione, nuove proposte migliorative, ecc.).  
A termine del progetto verrà effettuata una verifica complessiva dell'attività realizzata per analizzare i risultati raggiunti, le buone prassi da ripetere e gli aspetti da migliorare.  
I volontari valuteranno l'utilità del lavoro svolto, le competenze acquisite, l'esperienza maturata.

### 3.5 Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge regionale 25 luglio 2006, n. 35:

Si richiede una formazione inerente a studi di indirizzo umanistico (con preferenza rispetto ai beni culturali) o economico/aziendale (diploma di studio superiore o corso di laurea almeno triennale).

- Conoscenza del territorio e dei suoi principali attrattori turistico-culturali;
- Competenze informatiche di base;
- Conoscenza dei più diffusi social network e strumenti di comunicazione online;
- Conoscenza di almeno una/due lingue straniere;
- Predisposizione a lavorare in gruppo e a relazionarsi con diverse tipologie di pubblico.

### 3.6 Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto

Tipologie

PRESENTI

Descrizione Risorse tecniche e

L'attività di progetto sarà realizzata mediante l'ausilio di apparecchiature informatiche, (computer, fotocamera digitale, ecc.) dotate di connessione internet e collegate a stampanti e videoproiettori.  
Presso l'ufficio sarà disponibile inoltre materiale vario (pubblicazioni, depliant, materiale promozionale vario) utile all'approfondimento e alla realizzazione di nuovi contenuti finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio.

### 3.7 Eventuali risorse finanziarie aggiuntive utilizzate per l'acquisto di beni o servizi destinati ai giovani in servizio:

Importo: 0

#### 3.7.1 Descrizione risorse finanziarie:

Il Comune si impegna a prevedere specifiche risorse per le attività di formazione previste dal Progetto e per eventuale materiale necessario per un adeguato svolgimento del progetto. Si impegna a coprire le spese relative al materiale e servizi di consumo.

#### 4. Caratteristiche delle conoscenze acquisibili

4.1 Competenze Certificate Ente: NO

4.2 Competenze Certificate e Riconosciute dall' ente proponente accreditato o da Enti terzi NO

Descrizione competenza:

#### 4.3 Competenze

Tipo	Figura RRFP	Settore RRFP

#### 4.4 Altre Competenze ADA (fare riferiemnto al Repertorio Regionale Formazione Professionale

Tipo	Figura RRFP	Settore RRFP

#### 5. Formazione Generale dei Giovani

##### 5.1 Sede di realizzazione:

Centro Nazionale per il Volontariato di Lucca

##### 5.2 Modalità di attuazione:

La formazione generale dei volontari sarà affidata a soggetti esterni esperti e accreditati: Centro Nazionale per il Volontariato

##### 5.3 Tecniche e metodologie di realizzazione previste:

Le metodologie di realizzazione della formazione prevedono l'utilizzo di lezioni frontali; saranno inoltre privilegiate tecniche formative pratiche e interattive, come laboratori, esercitazioni, simulazioni, lavori di gruppo e role play, testimonianze dirette, visite guidate.

La formazione generale sarà effettuata in maniera congiunta per tutti i volontari che entreranno in servizio presso l'Ente e privilegerà una modalità di approccio che comprenda il coinvolgimento diretto dei ragazzi nell'apprendimento.

Le lezioni necessitano dei seguenti strumenti tecnici: pc, videoproiettore, cancelleria, dispense relative a normativa, storia e principi che sottostanno al servizio civile e all'attività dell'ente.

##### 5.4 Contenuti della formazione:

**COSTRUIRE L'ESPERIENZA DI GRUPPO: CONOSCERE SE' E GLI ALTRI**

Lavoro di gruppo sulla conoscenza interpersonale e sulla comunicazione dell'esperienza personale.

**IL GRUPPO COSTRUISCE IL SENSO DELL'ESPERIENZA**

Lavoro di gruppo sulla costruzione dell'esperienza formativa e del servizio civile.

**LA DIFESA DELLA PATRIA E LA SOLIDARIETA': DOVERI DEL CITTADINO**

Il servizio civile: cenni storici e prospettive.

Normativa e cultura del servizio civile regionale e nazionale.

Significato di difesa della Patria e aspetti costituzionali.



La legalità tra agire quotidiano e dimensione globale.

#### CITTADINI VOLONTARI, CITTADINI SOLIDALI

Il volontariato, il terzo settore e la società civile.

Cenni di legislazione sociale: sussidiarietà, welfare, diritti umani e cittadinanza attiva.

#### DAL PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE AI PROGETTI PERSONALI

Il lavoro per progetti.

#### PROTEZIONE CIVILE: ORGANIZZAZIONE E ATTIVITA' SUL TERRITORIO

Normative di attuazione e di intervento e soccorso in caso di calamità naturali

#### NOZIONI DI PRIMO SOCCORSO E SISTEMA 118

La conoscenza di tecniche di pronto soccorso e di assistenza in caso di emergenza (BLS/D)

#### LA TRASFORMAZIONE NON VIOLENTA DEI CONFLITTI

Sperimentare strumenti che favoriscono la gestione positiva e la trasformazione costruttiva del conflitto.

#### IL GRUPPO

Definizione di un'identità di gruppo dei volontari in servizio civile presso il Comune di Lucca.

I ragazzi esprimeranno le loro idee sul servizio civile, le proprie aspettative, le motivazioni e gli obiettivi individuali.

Secondo il piano di monitoraggio definito dall'Ente, sarà loro somministrato un questionario teso a valutare le loro percezioni e attese sul servizio.

Tale modulo sarà attuato attraverso metodologie didattiche interattive ed il ricorso a giochi e simulazioni in aula, volti a far conoscere i ragazzi ed a creare un gruppo di lavoro.

Sarà importante far percepire anche al personale dell'Ente la presenza di nuove figure con le quali ci sarà scambio e contatto quotidiano.

Saranno presentate ai ragazzi tutte le opportunità di comunicazione con personale dell'Ente, dal contatto personale o telefonico alla comunicazione on line.

L'attività di definizione del gruppo sarà ripresa nelle giornate di formazione intermedia e finale in quanto vista come occasione di incontro, condivisione e scambio di esperienze tra i ragazzi.

## 6. Formazione Specifica dei Giovani

### 6.1 Sede di realizzazione:

U.O. 6.2 Servizio Promozione del territorio – Turismo e Sport

### 6.2 Modalità di attuazione:

La formazione sarà effettuata presso gli uffici comunali dal personale interno esperto del settore.

### 6.3 Tecniche e metodologie di realizzazione previste:

La metodologia utilizzata prevede una prima serie di incontri frontali e di gruppo guidati dal personale dell'ufficio Turismo finalizzati a conoscere, valorizzare e potenziare le attitudini dei volontari.

Tali incontri saranno seguiti da n. 3 fasi di apprendimento e formazione:

- 1- fase di studio ed approfondimento dei contenuti legati al percorso di visita da promuovere.
- 2- fase di elaborazione e realizzazione pratica delle attività previste dal progetto;
- 3- fase di analisi e valutazione obiettivi raggiunti e buone prassi da ripetere.

Il percorso formativo fornirà competenze teoriche ed esperienza pratica per la progettazione e gestione di progetti di comunicazione e marketing territoriale ed organizzazione di attività e manifestazioni promozionali.

#### 6.4 Contenuti della formazione:

- Presentazione del sistema museale cittadino e dei vari spazi espositivi comunali presenti nel centro storico di Lucca;
- Presentazione dei molteplici servizi e modalità di visita;
- Presentazione della struttura comunale e dei vari settori in cui è articolata;
- Presentazione dell'attività di informazione e comunicazione realizzata dal settore 6.2 "Promozione del Territorio - Turismo e Sport" (competenze, campi di azione ed interazione con gli altri uffici comunali);
- Conoscenza e utilizzo degli strumenti di comunicazione (online e non solo);
- Elementi per la programmazione, gestione e rendicontazione di manifestazioni promozionali;
- Ideazione e progettazione di iniziative ed incontri tematici per la sensibilizzazione ed animazione del territorio;
- Presentazione ed approfondimenti del progetto "La Via Francigena in Toscana – Aggregazione Centro Nord" e di altri itinerari di visita extra-cittadini.

## 7. Altri elementi della formazione

7.1 Soggetto previsto per la gestione del servizio civile (responsabile ente o coordinatore)

(Responsabile) PIER LUIGI FERRENTI (15/06/1956)

Formazione: SI

Tipologia corso: Corso Base

Data corso:

7.2 Ulteriore formazione

## 8 ENTI COPROGETTANTI

DENOMINAZIONE	CODICE RT	CATEGORIA D'ISCRIZIONE ALL'ALBO	ENTE PUBBLICO O PRIVATO