



Città di Lucca

Amministrazione comunale  
12/08

### Determinazione n. 213 del 07/02/2020

**Oggetto: AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DELLE FIERE PROMOZIONALI PREVISTE NEL PIANO DEL COMMERCIO PER IL TRIENNIO 2020-2022 A NORMA DELL'ART.43, COMMA 8 DELLA L.R. TOSCANA N.62/2018 E DELL'ART. 19 DEL REGOLAMENTO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE – APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO E DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE.**

### Il Dirigente

Arch. Giovanni Marchi, nelle sue funzioni di Dirigente del Settore Dipartimentale 8 – U.O. 8.1. “Sportello Unico per le Imprese”, conferitogli con decreto del Sindaco n°03 del 30.01.2020

Premesso che

il Piano del Commercio attualmente in vigore, approvato con Delibera C.C. n. 46 del 20/06/2019, al titolo IV prevede lo svolgimento di varie Fiere Promozionali organizzate al fine di promuovere o valorizzare il centro storico e specifiche aree urbane, nonché attività culturali, economiche e sociali, sportive, di promozione del territorio o particolari tipologie merceologiche o produttive;

lo stesso Piano del Commercio, inoltre, al TITOLO II prevede l'istituzione di un MERCATO RIONALE a NOZZANO dopo un periodo di sperimentazione di almeno 6 mesi;

negli ultimi anni, è stato sempre più difficile organizzare e gestire tali eventi da parte degli uffici comunali a causa, principalmente, della grave e persistente carenza di personale che ha ridotto l'organico di professionalità e collaboratori esperti nella materia;

il codice del commercio per la Regione Toscana, introdotto con L.R. n.62/2018, prevede all'art.43, comma 8, che al fine di qualificare l'esercizio dell'attività commerciale, il Comune possa affidare la gestione di *mercati, fiere e fiere promozionali* a soggetti da individuarsi attraverso procedure di evidenza pubblica;

si rende necessario pertanto procedere all'individuazione mediante selezione pubblica di soggetti affidatari per l'organizzazione e la gestione delle varie fiere promozionali del Comune di Lucca oltre che di un mercato sperimentale rionale nella frazione di Nozzano;

l'affidamento avrà la durata di anni 3 (tre), con la possibilità di rinnovare le condizioni del contratto originario per un periodo ulteriore di un anno;

l'art. 8, comma 4, della stessa L.R. n.62/2018 prevede la possibilità per le Amministrazioni Pubbliche di avvalersi dei centri di assistenza tecnica allo scopo *"di facilitare il rapporto tra amministrazioni pubbliche ed imprese e di realizzare programmi di attività per la qualificazione della rete distributiva e lo sviluppo di politiche per la promozione commerciale e per la tutela dei consumatori"* con ciò dando concreta attuazione e valorizzazione ad un modulo operativo che è significativa espressione del principio di *sussidiarietà*;

lo stesso Regolamento comunale del commercio sulle aree pubbliche, approvato con Delibera C.C. n. 45 del 20/06/2019, recependo quanto disposto dall'art. 43, comma 8 della L.R. n.62/2018,



all'art. 19 commi 2 e 3 prevede che *“è possibile mediante le procedure previste dalla normativa vigente, affidare a soggetti esterni (anche mediante corresponsione economica ovvero a titolo di mero volontariato), quali: consorzi di operatori del commercio su aree pubbliche, organizzazioni imprenditoriali del commercio, centri di assistenza tecnica di tali organizzazioni, associazioni di volontariato e cooperative sociali, la gestione in toto dei mercati e/o delle fiere previste dal piano comunale. Coloro che gestiranno le forme mercatali e/o fieristiche su aree pubbliche dovranno osservare integralmente la normativa vigente e fornire al Comune annualmente, i dati e tutte le informazioni concernenti la corretta organizzazione e gestione delle forme mercatali o fieristiche.*

L'eventuale affidamento, limitatamente a soggetti che abbiano nel proprio oggetto sociale o atto costitutivo la *“organizzazione di eventi commerciali”* deve avvenire con procedura di evidenza pubblica in base ai criteri di preferenza di seguito elencati:

- Centri di assistenza tecnica di cui all'art.8 della legge;
- precedenti esperienze organizzative di eventi ed iniziative commerciali nei Comuni della Regione Toscana negli ultimi due anni.”

le locali associazioni di categoria interessate sono state informate da ultimo, nella riunione del 13 dicembre 2019 presso l'assessorato alle attività produttive del Comune in merito alle nuove disposizioni introdotte con l'art.43 comma 8 della L.R. n.62/2018 e con l'art.19 del Regolamento comunale del commercio sulle aree pubbliche;

Quanto sopra premesso

ritenuto di dover provvedere in merito procedendo all'approvazione di un avviso pubblico per l'affidamento a titolo gratuito nel triennio 2020-2022 della gestione del mercato rionale di Nozzano e delle fiere promozionali previste nel piano del commercio su aree pubbliche (di cui all'Allegato A), nonché i relativi modelli di domanda di partecipazione (Allegati B e C);

ritenuto, inoltre, di demandare all'ufficio SUAP la proroga fino al 30/04/2020, nelle more dell'espletamento delle procedure di gara, le assegnazioni per l'organizzazione/gestione delle fiere promozionali previste con determinazione dirigenziale n. 624 del 10/04/2019, come da elenco riepilogativo di seguito riportato:

- FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI E DEI DOLCI DI S.ZITA (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
- FIERA PROMOZIONALE DEL BIOLOGICO (C I A Toscana nord)
- FIERA PROMOZIONALE AL PORTONE DEI BORGHI (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
- FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI AL PORTONE DEI BORGHI (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
- FIERA PROMOZIONALE ARTI E MESTIERI (CONFESERCENTI Toscana nord)
- NATALE IN ANFITEATRO (-)
- MERCATO RIONALE DI NOZZANO (-)

nello specifico le associazioni medesime assumendo la gestione organizzativa degli eventi, assicurano il rispetto della normativa di settore in particolare della circolare Min. Interno Vigili del Fuoco, prot. 3794/2014, restando a carico dell'amministrazione comunale l'adozione dei necessari provvedimenti in materia di traffico e circolazione veicolare e rispetto delle ordinanze relative;

le stesse sono tenute a verificare per tutti gli operatori partecipanti la regolarità del titolo abilitativo al commercio su aree pubbliche, l'iscrizione al registro imprese della Camera di Commercio nonché la regolarità contributiva ai sensi dell'art. 44, comma 4 e 5 e, in generale, il possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti normative in materia di sicurezza alimentare, dovendo provvedere ad acquisire i nulla osta e le autorizzazioni eventualmente necessarie;

Visti



il D.Lgs 267/2000 e ss.mm.ii. - recante il T.U.E.L.;  
lo Statuto Comunale

#### Richiamati

l'art.107, comma 3 del D. Lgs. n. 267/2000 ss.mm.ii - recante il T.U.E.L. - disciplinante le funzioni dei responsabili di settore e, in particolare, l'attribuzione ai dirigenti della competenza in ordine all'adozione degli atti di gestione;

il vigente codice del commercio per la Regione Toscana, di cui alla L.R. n.62/2018, ed in particolare l'art.32 comma 1, lett. g), che definisce la fiera promozionale *“la manifestazione commerciale indetta al fine di promuovere o valorizzare i centri storici, specifiche aree urbane, centri o aree rurali, nonché attività culturali, economiche e sociali, sportive, di promozione del territorio o particolari tipologie merceologiche o produttive;*

il vigente piano comunale e relativo regolamento per lo svolgimento dell'attività commerciale sulle aree pubbliche, approvati con deliberazioni del consiglio comunale n. 46 e 45 del 20/06/2019;

il D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii. - recante il Codice degli Appalti;

#### **determina**

1. di indire, per le motivazioni in premessa esposte, una selezione per l'affidamento a titolo gratuito nel triennio 2020-2022 della gestione delle fiere promozionali e del mercato rionale di Nozzano previsti nel piano del commercio su aree pubbliche;
2. di approvare l'avviso pubblico per l'affidamento nel triennio 2020 - 2022 della gestione delle fiere promozionali e del mercato rionale di Nozzano previsti nel piano del commercio su aree pubbliche (Allegato A), nonché i relativi modelli di domanda di partecipazione (Allegati B e C) allegati al presente atto, di cui sono parte integrante e sostanziale;
3. di pubblicare il presente provvedimento, con l'avviso pubblico e i modelli di domanda, all'Albo Pretorio del Comune di Lucca e sul sito istituzionale dell'Ente e di attuare ogni forma di pubblicità ritenuta idonea;
4. di prorogare fino al 30/04/2020, nelle more dell'espletamento delle procedure di gara, le assegnazioni per l'organizzazione/gestione delle fiere promozionali previste con determinazione dirigenziale n. 624 del 10/04/2019, come da elenco riepilogativo di seguito riportato:
  - FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI E DEI DOLCI DI S.ZITA (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
  - FIERA PROMOZIONALE DEL BIOLOGICO (C I A Toscana nord)
  - FIERA PROMOZIONALE AL PORTONE DEI BORGHI (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
  - FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI AL PORTONE DEI BORGHI (CONFCOMMERCIO Lucca Massa Carrara)
  - FIERA PROMOZIONALE ARTI E MESTIERI (CONFESERCENTI Toscana nord)
  - NATALE IN ANFITEATRO (-)
  - MERCATO RIONALE DI NOZZANO (-)
5. di dare atto delle prescrizioni, indicate in parte premessa che qui si intendono integralmente richiamate, alle quali gli affidatari delle varie fiere promozionali dovranno attenersi nella gestione organizzativa delle stesse;
6. di dare atto che rimangono in capo ai soggetti affidatari gli obblighi in materia di sicurezza dei luoghi ed igiene degli alimenti nonché la verifica del rispetto dei requisiti di legge da parte degli operatori partecipanti;
7. di dare atto che che il responsabile del procedimento è il funzionario Giuseppe Giovannelli e che lo stesso non si trova in conflitto d'interesse, anche potenziale, ai sensi dell'art. 6-bis della L. n. 241/1990, nei confronti dei destinatari del presente atto, a seguito di accertamento personale;



8. di significare che, nel caso di controversia, la materia oggetto della presente determinazione rientra nella giurisdizione del TAR nei termini ed alle condizioni previste dal D.Lgs. 104/2010.

Il Dirigente  
MARCHI GIOVANNI / ArubaPEC S.p.A.

Segnalazione dell'esecutività di questo atto viene trasmessa via email ai seguenti uffici:

*Mercanti Valentina*

*U.O. 8.1 - Sportello Unico per le Imprese*