



Città di Lucca

Amministrazione comunale
435/01

AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DELLA GESTIONE DEL MERCATO RIONALE DI NOZZANO E DELLE FIERE PROMOZIONALI PREVISTE NEL PIANO DEL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE – COMUNE DI LUCCA – ANNI 2020/2022

IL DIRIGENTE

VISTO il vigente Piano comunale del commercio su aree pubbliche ed il relativo Regolamento, approvati con deliberazioni del Consiglio Comunale n. 46 e 45 del 20/06/2019;

VISTO in particolare il TITOLO IV del Piano, il quale prevede lo svolgimento delle seguenti Fiere Promozionali organizzate al fine di promuovere e valorizzare il centro storico e specifiche aree urbane, nonché attività culturali, economiche e sociali, sportive, di promozione del territorio o particolari tipologie merceologiche o produttive:

- FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI E DEI DOLCI DI S.ZITA
- FIERA PROMOZIONALE “ARTI E MESTIERI”
- FIERA PROMOZIONALE DEL BIOLOGICO
- FIERA PROMOZIONALE “PORTONE DEI BORGHI”
- FIERA PROMOZIONALE “NATALE IN ANFITEATRO”
- FIERA PROMOZIONALE DEI FIORI “BORGHI IN FIORE”

VISTO inoltre il TITOLO II del Piano il quale prevede l'istituzione di un MERCATO RIONALE a NOZZANO dopo un periodo di sperimentazione di almeno 6 mesi;

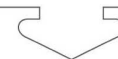
VISTA la determinazione dirigenziale n. 213 del 07/02/2020 con la quale è stato approvato il presente avviso per l'affidamento della gestione del mercato rionale di Nozzano e delle fiere promozionali previste nel Piano del commercio su aree pubbliche del Comune di Lucca;

DATO ATTO che negli ultimi tempi, è stato sempre più difficile organizzare e gestire tali eventi da parte degli uffici comunali a causa, principalmente, della grave e persistente carenza di personale che, negli ultimi tempi, ha ridotto l'organico di professionalità e collaboratori esperti nella materia;

CONSIDERATO quindi che si rende necessario per i fini sopra descritti, procedere all'individuazione mediante selezione pubblica di soggetti affidatari per l'organizzazione e la gestione, **a titolo gratuito**, delle varie fiere promozionali del Comune di Lucca oltre che di un mercato sperimentale rionale nella frazione di Nozzano;

VISTA la L.R Toscana n. 62 del 23 novembre 2018 e ss. mm. e ii., in particolare l'art.43, comma 8, il quale prevede che al fine di qualificare l'esercizio dell'attività commerciale, il Comune possa affidare la gestione di *mercati, fiere e fiere promozionali* a soggetti da individuarsi attraverso procedure di evidenza pubblica;

VISTO il Regolamento comunale del commercio sulle aree pubbliche, che recependo quanto disposto dall'art. 43, comma 8 della L.R. n.62/2018, all'art. 19 commi 2 e 3 dispone che *“è possibile mediante le procedure previste dalla normativa vigente, affidare a soggetti esterni (anche mediante corresponsione economica ovvero a titolo di mero volontariato), quali: consorzi di operatori del commercio su aree pubbliche, organizzazioni imprenditoriali del commercio, centri di assistenza tecnica di tali organizzazioni, associazioni di volontariato e cooperative sociali, la*



gestione in toto dei mercati e/o delle fiere previste dal piano comunale. Coloro che gestiranno le forme mercatali e/o fieristiche su aree pubbliche dovranno osservare integralmente la normativa vigente e fornire al Comune annualmente, i dati e tutte le informazioni concernenti la corretta organizzazione e gestione delle forme mercatali o fieristiche.

L'eventuale affidamento, limitatamente a soggetti che abbiano nel proprio oggetto sociale o atto costitutivo la "organizzazione di eventi commerciali" deve avvenire con procedura di evidenza pubblica in base ai criteri di preferenza di seguito elencati:

- *Centri di assistenza tecnica di cui all'art.8 della legge;*
- *precedenti esperienze organizzative di eventi ed iniziative commerciali nei Comuni della Regione Toscana negli ultimi due anni.*”;

CONSIDERATO che per l'organizzazione del mercato di Nozzano e delle Fiere suddette occorre definire le procedure necessarie per l'affidamento della gestione;

VISTO che occorre affidare la gestione di ciascuna delle Fiere Promozionali suddette esclusivamente a soggetti che abbiano nel proprio oggetto sociale o atto costitutivo la “organizzazione di eventi commerciali” che assicurino l'espletamento dell'attività di carattere istituzionale e l'erogazione di servizi in osservanza delle norme Regionali sopra citate ed in possesso di congrua capacità organizzativa e finanziaria;

RENDE NOTO

ART. 1 – INDIZIONE DELLA SELEZIONE

In esecuzione della propria determinazione n. 213 del 07/02/2020 , è indetta una procedura finalizzata all'affidamento diretto della gestione del mercato di Nozzano e di ciascuna delle Fiere di cui sopra in conformità con la normativa vigente ed in base alle caratteristiche specifiche di ciascuna di esse così come descritte Piano del commercio su aree pubbliche approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 46 del 20/06/2019;

ART. 2 – DURATA DELL'AFFIDAMENTO

L'affidamento del servizio sarà a titolo gratuito e avrà la durata di 3 (tre) anni con decorrenza dal 01/05/2020 al 30/04/2022, con la possibilità di rinnovare le condizioni del contratto originario per un periodo ulteriore di un anno;

ART. 3 – REQUISITI PER L'AMMISSIONE E CRITERI DI PREFERENZA

Alla selezione possono partecipare esclusivamente soggetti che abbiano nel proprio oggetto sociale o atto costitutivo la “organizzazione di eventi commerciali”.

La valutazione per l'affidamento delle suddette manifestazioni sarà effettuata in base ai criteri di preferenza di seguito elencati:

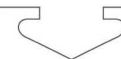
- essere “Centri di assistenza tecnica” istituiti presso le associazioni di categoria firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro di cui all'art.8 della legge regionale n. 62/2018;
- avere avuto precedenti esperienze organizzative di eventi ed iniziative commerciali nei Comuni della Regione Toscana negli ultimi due anni.

ART. 4 – CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Ogni domanda sarà valutata attribuendo a ciascuno degli elementi sotto indicati un punteggio. Il punteggio massimo assegnabile è pari a 20, ripartito in base ai seguenti criteri:

- a) titolo di Centro di assistenza tecnica istituito presso le associazioni di categoria firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro di cui all'art.8 della legge regionale n. 62/2018 – 9 punti;
- b) precedenti esperienze organizzative di eventi ed iniziative commerciali nei Comuni della Toscana – max 6 punti;
- c) conoscenza del territorio comunale – max 5 punti.

ART. 5 – OGGETTO DEL SERVIZIO E OBBLIGHI DELL'AGGIUDICATARIO



L'attività che dovrà svolgere il soggetto affidatario consisterà nell'organizzazione e gestione, **a titolo gratuito**, delle fiere promozionale suddette per gli anni 2020-2022, secondo le modalità disciplinate dal vigente Piano per la disciplina del commercio su aree pubbliche e dal relativo Regolamento.

Il soggetto affidatario è interamente ed esclusivamente responsabile dello svolgimento della manifestazione; ad esso fanno capo le istanze di partecipazione, tutte le comunicazioni dei dati dei partecipanti, la rilevazione delle presenze nonché la tenuta e l'aggiornamento delle graduatorie e le spese di allestimento.

L'organizzazione della manifestazione è curata dal soggetto affidatario secondo le norme di diritto privato, con esonero del Comune da ogni responsabilità nei confronti dei partecipanti e di terzi.

L'assegnazione dei posteggi dovrà essere effettuata secondo i criteri di cui alla L.R Toscana n. 62/2018 e ss. mm.e ii., con la garanzia di non operare preclusioni a carico degli operatori in base a criteri non previsti dalla legislazione vigente.

Nello specifico il soggetto l'affidatario della singola manifestazione, assumendo la gestione organizzativa dell'evento commerciale, assicura il rispetto della normativa di settore in particolare della circolare Min.Interno Vigili del Fuoco, prot. 3794/2014, restando a carico dell'amministrazione comunale l'adozione dei necessari provvedimenti in materia di traffico e circolazione veicolare e rispetto delle ordinanze relative.

Gli stessi affidatari sono tenuti a verificare per tutti gli operatori partecipanti la regolarità del titolo abilitativo al commercio su aree pubbliche, l'iscrizione al registro imprese della Camera di Commercio nonché la regolarità contributiva ai sensi dell'art. 44, comma 4 e 5 e, in generale, il possesso dei requisiti richiesti dalle vigenti normative in materia di sicurezza alimentare, dovendo provvedere ad acquisire i nulla osta e le autorizzazioni eventualmente necessarie;

Inoltre, relativamente alla FIERA DEI FIORI E DEI DOLCI DI S.ZITA il soggetto affidatario dovrà verificare che gli operatori partecipanti non vendano o esponano merci dichiarate incompatibili con le esigenze di tutela e valorizzazione del patrimonio storico-ambientale e di qualificazione dell'area di svolgimento della fiera, in base agli atti dell'Amministrazione Comunale, e in particolare: articoli da mare o da spiaggia, articoli di nautica (imbarcazioni e motori marini compresi) e *roulottes*, articoli di *sexy shop* e simili, mobili, elettrodomestici, articoli per il giardino, articoli da campeggio, prodotti di meccanica strumentale/macchinari e attrezzature, prodotti inerenti l'attività edilizia, l'attività di preparazioni gastronomiche e vendita di *kebab* o similari (esercitate anche come attività accessoria rispetto alla prevalente) ed ogni altra categoria affine o analoga alle precedenti.

ART. 6 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione, che dovrà pervenire entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 02/03/2020 deve essere indirizzata al Comune di Lucca Sportello Unico per le Imprese - SUAP - Palazzo Santini - Via C. Battisti, 14 – 55100 Lucca ed inviata **ESCLUSIVAMENTE** a mezzo di Posta Elettronica Certificata (PEC) propria al seguente indirizzo: comune.lucca@postacert.toscana.it.

Nell'oggetto della PEC deve essere indicato: “BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DELLA GESTIONE DELLE FIERE PROMOZIONALI NEL COMUNE DI LUCCA” **con specifica indicazione della mercato/fiera per la quale si intende presentare la domanda di partecipazione.**

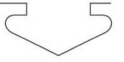
La domanda e tutta la documentazione prodotta deve essere sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante.

L'associazione che risulterà aggiudicataria per ogni singola fiera, in base alle risultanze della valutazione delle domande pervenute effettuata dal Responsabile, sarà avvisata mediante Posta Elettronica Certificata (PEC).

ART. 7 – DISPOSIZIONI FINALI

L'Amministrazione ha la facoltà di prorogare il termine di scadenza del bando o di riaprire il termine stesso, di modificare od integrare il bando di selezione, nonché di revocare, per motivi di pubblico interesse, la selezione stessa.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e dell'art. 13 e 14 del Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR 2016/679), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, i dati di cui al presente procedimento formeranno oggetto di trattamento



esclusivamente per gli adempimenti e per le finalità di cui al presente avviso, nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza.

Copia integrale del presente avviso è affisso per 15 (quindici) giorni all'Albo Pretorio e pubblicato sul sito istituzionale dell'ente all'indirizzo <http://www.comune.lucca.it>

Lucca, 04/02/2020

Il Dirigente

ARCH. GIOVANNI MARCHI