



Lucca, 11 maggio 2020

Gentili Associazioni/Organizzatori di eventi,

in questo periodo difficile per tutti noi, a causa dei numerosi provvedimenti restrittivi delle nostre libertà adottati dal Governo e dalle varie Autorità, ai diversi livelli territoriali, nella doverosa esigenza di limitare e contenere gli effetti, talora drammatici, inerenti alla diffusione del Coronavirus, la possibilità di fare concreta esperienza di fruizione culturale partecipando ad eventi, concerti, manifestazioni, competizioni sportive, gite turistiche, mostre, convegni, etc..., ha subito una drastica battuta d'arresto, in uno scenario caratterizzato dalla chiusura al pubblico degli Uffici comunali e degli spazi del sistema congressuale, con l'interdizione dell'accesso a ville, giardini, parchi determinando una sorta di desertificazione urbana.

A fronte di tutto questo, costretti a riorganizzare profondamente le nostre vite e facendo squadra anche a distanza, abbiamo voluto alzare lo sguardo e procedere con passione, speranza e risolutezza ad inaugurare una fase nuova, inedita per la città di Lucca, chiedendo il vostro contributo nella messa a punto di un'offerta di contenuti, destinati a pubblici eterogenei – dai fruitori di eventi culturali ai turisti, fino agli appassionati di sport – che spostino l'ambito, il “cuore pulsante” della fruizione, degli eventi e delle esperienze da condividere, sul Web.

Il processo è animato e sostenuto dalla riflessione, che ci auspichiamo sia il più possibile condivisa, di poter contribuire per tal via alla diffusione nella comunità – i cui contorni possono ampliarsi a dismisura, oltre le restrizioni fisiche degli spazi – della cultura, dei saperi, delle conoscenze e delle pratiche che meglio sono capaci di descrivere, promuovere e narrare le ricchezze materiali ed immateriali del nostro territorio, promuovendone le professionalità e le risorse, dando il giusto respiro – capace di creare le premesse per fare network di esperienze e buone pratiche territoriali – ai suoi mercati, attirando pubblici di appassionati, al momento virtualmente, per approfondire la sua conoscenza nel tempo, attraverso le numerose iniziative che lo animano e che avete sempre contribuito ad alimentare. In tal modo, sarà possibile proiettare in avanti, dando continuità al passato, i contorni di una identità collettiva che si muove nella storia e sopravvive agli accidenti del tempo, facendosi capace, nella ricchezza e complementarietà dei vari contributi individuali, di immaginare un futuro migliore, forte della condivisione di esperienze, valori, credenze, che si rivelano capaci, pur in condizioni di isolamento e distacco, di sostenere e fecondare uno spirito nuovo, col quale ripartire e poter operare, speriamo al più presto, anche in una dimensione fisica di esperienza, che si affiancherà progressivamente a quella online, che comunque intendiamo portare avanti stabilmente.

Un nuovo modo di fare eventi, un nuovo modo per stare insieme anche se lontani. Per questo abbiamo pensato di dare avvio a questa esperienza mettendo a punto tre tipologie di contenuti video che vi chiediamo di proporci, per essere condivisi sul nostro nuovo apposito canale YouTube “Live Love Lucca”, con l'inserimento in palinsesti giornalieri/settimanali.

I video sono da realizzarsi autonomamente, anche con strumentazioni amatoriali e di uso comune (smartphone, tablet, pc, videocamere) da parte di Associazioni, Organizzatori di eventi, persone giuridiche e privati, presenti e/o operanti sul territorio di Lucca o nelle sue vicinanze, che vogliono cogliere questa nuova opportunità 'istituzionale' per presentarsi alla cittadinanza.

Di seguito le tipologie di contenuti proponibili:

1. **1 - MI PRESENTO : brevi video di presentazione**, della durata massima di 5/6 minuti ciascuno, che saranno caricati giornalmente sul canale YouTube “Live Love Lucca” o secondo disponibilità, con cui le associazioni, gli organizzatori di eventi, gli artisti ed i professionisti possono descrivere sinteticamente la propria attività, le principali esperienze che la caratterizzano, i progetti attuali e futuri.
2. In particolare, chiediamo di strutturare l'esposizione rispondendo alle seguenti domande, che dovranno essere lette ad alta voce durante la registrazione del video ed alle quali si dovrà dare una risposta sintetica:
 - Chi sei, quale associazione/persona giuridica/ente rappresenti e che ruolo vi svolgi?
 - Di che cosa si occupa la tua associazione/ente e quali sono le principali attività realizzate?

- Quali sono i riferimenti ideali/culturali, gli eventuali personaggi a cui si ispira la tua associazione/ente, anche in riferimento alla storia locale?
- Come avete vissuto questo periodo di isolamento e cosa vi è mancato di più?
- Quali sono i progetti in cantiere e come pensate di strutturare la vostra attività nei prossimi mesi?
- Volete fare un saluto ai cittadini?

2 - TUTORIAL : video tutorial, della durata massima di 15 minuti ciascuno, che saranno caricati quotidianamente, o secondo disponibilità, sul canale YouTube “Live Love Lucca” ed inerenti alle tematiche più varie (ad es.: la musica, la pittura, la scrittura, la cucina, l'uso di app e software libero, la letteratura, l'elettronica, la comunicazione, il “fai da te”, la danza, la ginnastica, lo sport,...), realizzati da parte di associazioni, organizzatori di eventi, privati cittadini che vogliono mettere in rete esperienze/conoscenze ritenute utili per la collettività.

1.

3 - ON AIR : Dirette streaming di eventi live, da realizzare tramite l'apposito canale in collegamento alla propria pagina Facebook o web, previa comunicazione, effettuata con congruo preavviso (non inferiore alla settimana), di tutte le informazioni necessarie per chiarire la tipologia, il genere ed i contenuti dell'evento, indicando i vari dettagli operativi sulle modalità della sua realizzazione, fornendo i profili professionali degli intervenuti ed indicando la durata dell'evento proposto;

Per coordinare e gestire la pubblicazione e la costruzione organica di tali nuovi palinsesti e contenuti editoriali, è stato recentemente costituito il gruppo di lavoro “Redazione Web” del Settore 6 – Promozione del Territorio, in modo che possiate avere dei referenti ed interlocutori continuativi per sviluppare tali progettualità.

MODALITA' DI INVIO DEI MATERIALI:

per i video (punti 1 e 2): i contenuti proposti per la pubblicazione potranno essere inviati all'e-mail livelovelucca@vivilucca.org, avendo cura di scrivere nell'oggetto: VIDEO TUTORIAL, nel caso sia quello il contenuto inviato, o VIDEO PRESENTAZIONE nell'altro caso. Per facilitare l'invio dei video vi consigliamo l'utilizzo della piattaforma WeTransfer o simili;

per le dirette streaming (punto 3): i contenuti proposti potranno essere inviati all'e-mail livelovelucca@vivilucca.org, avendo cura di scrivere nell'oggetto: LINK EVENTO IN DIRETTA. Inserire nel testo del messaggio una breve presentazione degli eventi *live* da trasmettere in diretta streaming con precisa indicazione dell'ora, data e nome dell'iniziativa. N.B.: La comunicazione dovrà sempre essere inviata almeno una settimana prima del giorno in cui si intende trasmettere l'evento.

La Redazione sceglierà, a suo insindacabile giudizio, quali video e contenuti siano ritenuti idonei alla pubblicazione e trasmissione, procedendo al loro inserimento nei palinsesti, cercando di assicurare la più alta varietà, rotazione e qualità delle proposte.

Auspiciando una pronta e numerosa risposta, vi invitiamo ad inviare i vostri video e le proposte di eventi al più presto, per permetterne la visione ed il successivo inserimento nella nostra programmazione.

Distinti saluti,

La Redazione - Ufficio Cultura
Comune di Lucca