

BANDO

ValoreMuseo

INNOVAZIONE
E FORMAZIONE
PER I MUSEI
E I GIOVANI
DELLA TOSCANA

EDIZIONE 2017
MARKETING
E ANALISI
DEI PUBBLICI

ValoreMuseo

PUBBLICAZIONE BANDO:
martedì 17 gennaio 2017

EVENTO DI LANCIO:
giovedì 19 gennaio 2017
Teatro Niccolini, Firenze

SCADENZA CALL:
6 marzo 2017

Enti promotori

FONDAZIONE CR FIRENZE - Progetti
Strategici / Innovazione Culturale
REGIONE TOSCANA - Direzione
Cultura e Ricerca

In collaborazione con

ICOM Italia
MIBACT - Polo Museale Toscana

Con la consulenza di

Fondazione Fitzcarraldo

Il Bando ValoreMuseo rientra tra
le attività promosse da Giovanisi,
il progetto della Regione Toscana
per l'autonomia dei giovani.

Il Bando ValoreMuseo è parte del
Progetto *PICCOLI GRANDI MUSEI*
di Fondazione CR Firenze

Progetto di



FONDAZIONE
CR FIRENZE



Piccoli Grandi
Musei



Regione Toscana

GIOVANI *si*

In collaborazione con



International
Council
of Museums
Italia



POLO MUSEALE
TOSCANA



FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Con la consulenza di

INDICE

4_	PREMESSA: IL CONTESTO ATTUALE
6_	IL BANDO: INNOVAZIONE E FORMAZIONE CULTURALE PER I MUSEI E I GIOVANI DELLA TOSCANA
10_	LINEE GUIDA
11_	1. Destinatari del Bando e soggetti ammissibili
13_	2. Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare
14_	3. Criteri di valutazione
15_	4. Modalità di comunicazione degli esiti del Bando
15_	5. Modalità di erogazione del contributo economico ai giovani
15_	6. Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche
17_	FASI DEL BANDO E TIME LINE
17_	Fase I: Apertura e scadenza del Bando, selezione dei vincitori
17_	Fase II: Attività di formazione, residenza e monitoraggio
19_	Fase III: Termine del progetto e premialità finali
20_	TIMELINE
20_	PRIVACY E TRATTAMENTO DATI
20_	INFORMAZIONI E CONTATTI

**PREMESSA:
IL CONTESTO ATTUALE**

La Toscana detiene il primato di regione più ricca di istituti museali o ad essi assimilabili: 738 istituti censiti, di cui 684 aperti al pubblico, di cui il 71,3% (488) sono appartenenti alla categoria specifica «musei e raccolte». Di questi 488 musei, circa il 10% ha il MIBACT come soggetto titolare, mentre la maggior parte di essi (il 43,7%) appartiene a enti pubblici territoriali, come Comuni, Città Metropolitane, Regioni, ecc.

I musei e gli altri istituti presenti nel sistema informativo regionale e rispondenti alla rilevazione annuale hanno registrato **23.557.369 ingressi**, con un aumento del 5,8% rispetto all'anno precedente (anno 2014).

La peculiarità del sistema museale toscano vede da un lato grandi poli museali attrattori di un vasto pubblico nazionale e internazionale (che rappresentano quel 4% dei musei toscani che supera i 500mila ingressi annui), dall'altro una capillare concentrazione di musei "minori" molto eterogenei, rappresentativi di quel 67% delle realtà museali locali che registrano meno di 10mila visitatori (dei quali il 23,3% non supera il migliaio)¹.

Nella maggior parte dei casi queste **realtà "minori"**, caratterizzate oltre che dall'elevato numero in termini di quantità anche da dimensioni molto spesso ridotte sia in termini meramente fisici che dal punto di vista strutturale interno, **risultano accomunate da significative problematiche di gestione e spesso poco attrezzate in termini di personale e di competenze necessarie.**

Tali limiti si notano non solo nella gestione di quei comparti di per sé problematici (la corretta organizzazione delle risorse umane, la sostenibilità dei processi economico-finanziari, la scarsità delle risorse, ecc.) ma anche nel management di azioni che richiederebbero anche solo il rafforzamento e l'aggiornamento delle competenze già esistenti per essere messe in campo al fine di migliorare l'offerta museale, ottimizzare le risorse disponibili, organizzare e portare a reddito i servizi aggiuntivi.

¹Dati: Rapporto Musei della Toscana 2015

**IL BANDO:
INNOVAZIONE
E FORMAZIONE CULTURALE
PER I MUSEI E I GIOVANI
DELLA TOSCANA**

Finalità, obiettivi e risorse

Il Bando “ValoreMuseo” è finalizzato allo sviluppo di competenze professionali e manageriali (*capacity building e capacity strenghtening*) che contribuiscano all’avvio di una gestione duratura e sostenibile dei musei afferenti al territorio di intervento della Fondazione CR Firenze (Città Metropolitana di Firenze, province di Grosseto e Arezzo).

Nell’edizione 2017 sarà dato sostegno allo sviluppo di **competenze manageriali in ambito di marketing**², nello specifico:

- **analisi quantitativa e qualitativa dei pubblici**
- **analisi del contesto di riferimento, delle risorse e delle opportunità del territorio**
- **legami con il turismo, il mercato e le comunità di riferimento**

Le motivazioni della scelta di queste tematiche sono molteplici.

Innanzitutto sia la diffusione del tema dell’analisi del pubblico che l’acquisizione e il rafforzamento delle competenze professionali sono alla base delle **nuove politiche europee in ambito culturale**, volte ad una concreta programmazione di azioni orientate al raggiungimento dei due obiettivi sopra citati.

È evidente, infatti, come una buona conoscenza del proprio pubblico e del territorio di riferimento sia fondamentale non solo per **accrescere la soddisfazione dell’utente già fidelizzato** e per migliorarne l’esperienza, ma anche e soprattutto per **attrarre nuovi pubblici**, cercando di instaurare con essi una relazione duratura.

Inoltre la conoscenza del pubblico di visitatori del museo costituisce la fondamentale base sulla quale impostare eventuali politiche di cambiamento in termini di **pianificazione strategica generale a lungo termine**, definire azioni di marketing e comunicazione mirate, implementare attività specifiche relative all’apparato educativo/interpretativo.

¹Le aree formative di intervento per il rafforzamento delle competenze sono state individuate facendo riferimento agli ambiti specifici della Carta Nazionale delle Professioni Museali stilata da ICOM Italia e dalle Linee Guida ICOM per lo Sviluppo delle Professionalità in Ambito Museale

FINALITÀ E OBIETTIVI

Obiettivi generali

- AUMENTO DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI E DEGLI SKILL SPECIFICI DEGLI ATTUALI OPERATORI MUSEALI volti ad una gestione accurata e consapevole delle realtà di riferimento
- DEFINIZIONE E SVILUPPO DI NUOVE PROFESSIONALITÀ E COMPETENZE TRA I GIOVANI, in modo da stimolare da un lato le prospettive per un lavoro in organizzazione, dall'altro per favorire lo sviluppo di dimensioni lavorative propriamente imprenditoriali

Obiettivi specifici

- FAVORIRE LA CONOSCENZA DEL PUBBLICO già ingaggiato attraverso il supporto nella realizzazione di piani di monitoraggio dei visitatori e nella programmazione di iniziative specifiche per pubblici diversi
- FAVORIRE IL COINVOLGIMENTO DI NUOVI PUBBLICI attraverso la conoscenza della comunità di riferimento per individuare i mercati potenziali di nuovi fruitori
- FAVORIRE LA CAPACITÀ DI PIANIFICAZIONE A MEDIO/LUNGO TERMINE nella gestione delle strategie in termini di comunicazione e promozione, attività didattiche ed educative
- FAVORIRE LA CAPACITÀ DI COMUNICARE IL MUSEO IN MODO PIÙ EFFICACE attraverso l'individuazione di iniziative volte a migliorare gli strumenti di comunicazione degli istituti di cultura in base alla conoscenza del pubblico stesso
- FAVORIRE LA PIANIFICAZIONE DI AZIONI E DI ATTIVITÀ CHE GENERINO RICADUTE ED EFFETTI DUREVOLI sul contesto culturale e territoriale di riferimento

Oggetto e risorse

Il Bando selezionerà **12 musei e 12 giovani** per i quali verrà messo a disposizione:

- un programma di **attività di formazione di 42 ore** nell'ambito dei temi specificati, dedicato ai 12 musei vincitori e a 12 giovani selezionati. Parteciperanno alle attività formative anche le 3 riserve selezionate per entrambe le categorie di beneficiari;
- un periodo di **residenza dei 12 giovani vincitori nei musei con remunerazione tramite voucher lavoro³ pari a € 1.000,00 lordi mensili (€ 750,00 netti) per un massimo di 100 ore mensili della durata di circa 6 mesi** per lo sviluppo di attività e progetti a supporto dei musei volti al raggiungimento degli obiettivi specifici indicati nel presente Bando⁴;
- **attività di coordinamento, affiancamento e tutoraggio** da parte di un team di esperti del settore sia per i giovani che per i musei per tutta la durata delle azioni suindicate;
- **premieria finale per i 2 musei e i 2 giovani** che abbiano dimostrato di aver affrontato con merito il percorso formativo e prodotto i migliori risultati di progetto.

³ Per la modalità di erogazione del contributo per lavoro accessorio ai giovani si veda pag. 15 del presente Bando.

⁴ Sono a carico dei beneficiari le spese per trasferte e spostamenti vari, vitto, alloggio e tutto quanto non specificatamente menzionato nel presente documento.

LINEE GUIDA

1. Destinatari del Bando e soggetti ammissibili

1.1 Destinatari

Il Bando si rivolge da un lato a **musei** che abbiano l'esigenza di migliorare e rafforzare le proprie competenze e le proprie capacità gestionali, dall'altro a **giovani laureati** interessati ad approfondire la propria formazione su specifiche competenze manageriali.

1.2 Soggetti ammissibili

Nello specifico si indicano di seguito i requisiti formali di ammissione previsti, per i musei e per i giovani, dal presente Bando.

• Musei

Requisiti formali:

- a) enti senza scopo di lucro con qualsiasi tipologia di natura giuridica e condizione (pubblica o privata, autonoma o integrata all'interno dell'ente di appartenenza), che siano provvisti di statuto/regolamento. In generale le candidature devono essere presentate da enti che risultino ammissibili in base a quanto previsto dal Codice etico della Fondazione CR Firenze e riportato al capitolo 5.2 del citato documento "Rapporti con i beneficiari delle erogazioni" (il documento è disponibile sul sito della Fondazione alla pagina http://www.fondazionecrfirenze.it/wp-content/uploads/Codice_Etico.pdf);
- b) sede legale e/o operativa nel territorio di intervento della Fondazione CR Firenze (Firenze e città metropolitana; province di Arezzo e Grosseto);
- c) musei che siano aperti da almeno un anno;
- d) numero di visitatori all'anno superiori alle 1000 unità, calcolati sulla media degli ingressi negli ultimi 3 anni di attività (se applicabile);
- e) utilizzo di titoli di accesso formali, intesi come bigliettazione tracciabile gratuita e/o a pagamento;
- f) strutture che siano dotate di n. 2 postazioni fisse di lavoro da met-

tere a disposizione della coppia di giovani che saranno in residenza per i 6 mesi concordati presso i musei ad essi assegnati. Tali postazioni devono essere comprensive di PC, rete internet e software di base.

Condizioni di partecipazione:

- a) disponibilità di un operatore interno alla struttura museale⁵ che diventi responsabile delle attività specificate nel Bando e che affianchi i 2 giovani nel programma di residenza;
- b) l'operatore di cui sopra si deve impegnare a seguire almeno il 50% del monte ore di formazione previsto dal programma.

• Giovani

Requisiti formali:

- a) età non superiore ai 35 anni⁶;
- b) residenza o domicilio in Toscana al momento della scadenza del Bando;
- c) laurea triennale abbinata ad un master di specializzazione o in alternativa laurea magistrale⁷;
- d) esperienze lavorative e/o di volontariato direttamente o indirettamente inerenti al tema dei servizi e all'oggetto del presente Bando;
- e) buone competenze informatiche, in particolar modo del pacchetto Office, della gestione posta elettronica e dell'utilizzo dei principali sistemi operativi;
- f) conoscenza della lingua inglese.

Condizioni di partecipazione:

- a) disponibilità allo spostamento presso la sede individuata per le ore di formazione e presso i musei assegnati per il periodo di residenza;
- b) obbligo di frequenza per almeno il 90% del monte ore formativo previsto;
- c) rispetto degli obblighi specificati al paragrafo 6 del presente Bando.

⁵ Non è necessario che tale operatore sia inserito all'interno della struttura in maniera indeterminata, ma si deve garantirne la presenza costante per tutta la durata del progetto

⁶ Al momento della scadenza del Bando i partecipanti non devono aver ancora compiuto i 36 anni di età

⁷ Oltre alle lauree ad indirizzo umanistico, sono comprese e ben accette anche quelle in ingegneria gestionale, economia, statistica, informatica, materie scientifiche, ecc. I titoli di studio devono essere stati conseguiti entro la data di scadenza del Bando

2. Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare

La presentazione delle domande di partecipazione sia da parte dei musei che da parte dei giovani avverrà **esclusivamente in formato elettronico** mediante l'apposita procedura attivata sul sito internet www.valoremuseo.it, **entro e non oltre il 6 marzo 2017** (salvo eventuali proroghe in corso d'opera debitamente comunicate).

Inoltre si specifica di seguito la documentazione da allegare nei formati di seguito specificati, in particolare:

• Per i musei

- a) FORM TECNICO PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO da compilare on-line
- b) DOCUMENTI AMMINISTRATIVI (formato pdf o jpg):
 - statuto vigente, atto costitutivo o regolamento
 - composizione dell'organo direttivo (se esistente)
 - carta di identità del legale rappresentante
- c) LETTERA DI MOTIVAZIONE con aspettative del progetto e coerenza con il piano programmatico annuale del museo (max 2000 battute, formato pdf o jpg)
- d) FORM CON LE INFORMAZIONI AGGIUNTIVE (pdf editabile da scaricare on-line, compilare e ricaricare in formato pdf)
- e) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE (modulo da scaricare on-line e ricaricare in formato pdf o jpg)

• Per i giovani

- a) FORM TECNICO PER LA PARTECIPAZIONE AL BANDO da compilare on-line
- b) CARTA DI IDENTITÀ valida al momento di presentazione della domanda (*formato pdf o jpg*)
- c) LETTERA DI MOTIVAZIONE (*max 2000 battute, formato pdf o jpg*)
- d) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE (*modulo da scaricare on-line e ricaricare in formato pdf o jpg*)
- e) DICHIARAZIONE STATO DI DISOCCUPAZIONE (*modulo da scaricare on-line e ricaricare in formato pdf o jpg*)

3. Criteri di valutazione

Le domande di partecipazione pervenute dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- rispetto dei termini di scadenza del Bando per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti richiesti e regolarità della documentazione prodotta;
- sussistenza dei requisiti formali e delle condizioni di partecipazione.

Le domande che avranno superato la verifica formale saranno valutate dalla Commissione attribuendo un punteggio per ciascuno dei seguenti indicatori:

• Per i musei⁸:

- a) rapporto tra mq espositivi e numero di visitatori
- b) riconoscimento di rilevanza regionale in corso di validità
- c) inclusione pregressa del museo nella rete *PGM – Piccoli Grandi Musei*⁹
- d) qualità e pertinenza della lettera di motivazione

• Per i giovani:

- a) coerenza e qualità del percorso di studi
- b) esperienza lavorativa negli ambiti di riferimento individuati, valutata in termini di coerenza, qualità e quantità
- c) colloquio diretto che approfondirà le capacità relazionali, l'attitudine al lavoro di gruppo e individuale, la conoscenza del territorio di riferimento, ecc.
- d) eventuali esperienze all'estero (progetti Erasmus, Leonardo, altre esperienze lavorative o di volontariato)
- e) esito delle due prove scritte che riguarderanno: n.1 test sull'utilizzo del pacchetto Office e in particolare del modulo EXCEL; n.1 test sulla conoscenza base della lingua inglese
- f) qualità e pertinenza della lettera di motivazione

⁸ La Commissione nella selezione delle 12 realtà museali vincitrici terrà conto della riserva con riparto territoriale per provincia di appartenenza tale per cui il 50% dei musei dovrà avere sede legale nella provincia Firenze, il 30% in quella di Arezzo, il rimanente 20% in quella di Grosseto. Nel caso in cui uno dei territori non copra la riserva ad esso destinata saranno ripescati musei appartenenti ad altre province in base al punteggio assoluto più alto ottenuto nella valutazione complessiva.

⁹ Tale criterio costituisce premialità solo a parità di punteggio tra due o più musei

4. Modalità di comunicazione degli esiti del Bando

Ogni tipo di comunicazione relativa al Bando sarà pubblicata sul sito www.valoremuseo.it. La comunicazione ufficiale dell'esito della selezione finale sarà inoltrata ai richiedenti tramite invio di lettera in formato elettronico. La presentazione della domanda di partecipazione al Bando implica l'accettazione incondizionata delle condizioni e modalità in esso indicate e delle decisioni della Commissione Esaminatrice.

5. Modalità di erogazione del contributo economico ai giovani

Il lavoro dei giovani vincitori durante il periodo di residenza di circa 6 mesi nei musei selezionati verrà retribuito con la modalità dei **voucher lavoro**¹⁰ (o buoni lavoro) regolarmente erogati dall'INPS per il pagamento di lavori occasionali o prestazioni accessorie. In particolare:

- le ore di prestazione retribuite saranno ripartite in 25 ore di lavoro circa a settimana e comunque in modo che il totale delle ore effettuate non superi le 100 unità per mese;
- la cifra prevista per la retribuzione di ciascuna ora di prestazione è pari a € 10,00 lordi, per i quali il lavoratore incasserà € 7,50. Il resto è così detratto: 13% contributi INPS (gestione separata), 7% assicurazione INAIL, 5% all'INPS per la gestione del servizio;
- i voucher lavoro sono utilizzabili anche in presenza dell'indennità di disoccupazione;
- ogni giovane vincitore dovrà firmare una dichiarazione in cui attesta di non aver superato la cifra lorda annua di € 9.333,00 (pari a € 7.000,00 netti) che è il limite massimo annuale che ogni lavoratore può guadagnare con i suddetti buoni.

6. Obblighi dei beneficiari, rinunce e revoche

Di seguito vengono elencati gli obblighi dei partecipanti, le indicazioni per eventuali rinunce alla partecipazione e i casi di revoche per i beneficiari inadempienti. In particolare in caso di rinunce o revoche verranno inclusi i soggetti (sia tra i musei che tra i giovani) inseriti in posizione utile nella graduatoria e presi a riferimento come riserve.

¹⁰ Per qualsiasi regolamentazione relativa ai voucher lavoro consultare la normativa vigente contenuta nel D.LGS 81/2015

6.1 Obblighi

I beneficiari, siano essi i musei e propri rappresentanti o i giovani selezionati, sono obbligati, a pena decadenza dei benefit previsti dal Bando:

- al rispetto di tutte le condizioni dettate dal presente documento;
- a fornire, nei tempi e nei modi indicati dal Bando, tutta la documentazione e le informazioni eventualmente richieste;
- ad assicurare che le attività previste dal progetto formativo abbiano inizio e si concludano entro i termini stabiliti;
- a garantire la più completa e attenta realizzazione delle attività in ottemperanza con le finalità delle azioni progettuali;
- a segnalare tempestivamente eventuali variazioni rispetto a quanto dichiarato;
- a contribuire alle attività di monitoraggio, disseminazione e divulgazione dell'iniziativa e dei relativi risultati secondo i termini concordati con i referenti del progetto.

6.2 Rinunce

La rinuncia da parte dei musei o dei giovani selezionati deve essere motivata e comunicata nel più breve tempo possibile tramite posta elettronica con un'espressa dichiarazione scritta (allegando copia fotostatica di un documento di riconoscimento valido).

6.3 Revoche

Le revoche totali della partecipazione alle azioni previste dal Bando e di tutti i contributi, economici e non, previsti dal progetto, saranno disposte nei seguenti casi, sia nei confronti dei musei che dei giovani:

- mancata partecipazione alle giornate formative per il monte ore specificato;
- rinuncia o incostanza nelle attività lavorative previste dal periodo di residenza;
- rinuncia o mancata collaborazione nell'avvio e nell'implementazione delle azioni previste dal programma formativo e delle attività di progetto;
- rilascio di dati, notizie o dichiarazioni false o reticenti.

FASI DEL BANDO E TIME LINE

Fase I: Apertura e scadenza del Bando, selezione dei vincitori

a) Apertura e scadenza del Bando

Il Bando verrà pubblicato on-line sul sito www.valoremuseo.it e aperto ai soggetti interessati in data **17 gennaio 2017**. La Call del Bando scadrà il **6 marzo 2017**.

b) Valutazione delle domande e selezione dei vincitori e delle riserve

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da una Commissione Esaminatrice formata dai rappresentanti dei partner di Progetto. Tale Commissione individuerà 12 giovani e 12 musei vincitori, oltre a 3 riserve per ciascuna delle due categorie di beneficiari. Anche le riserve sono tenute a partecipare alla formazione in aula.

c) Comunicazione dell'esito del Bando

Entro il **28 marzo 2017** (salvo proroghe preventivamente stabilite) la Commissione esaminatrice decreterà la graduatoria finale che individuerà i 12 musei e i 12 giovani vincitori del Bando e le 3 riserve per ciascuna categoria di destinatari. In caso di rinuncia si procederà a scorrere la graduatoria.

L'esito della selezione verrà comunicato a mezzo mail a tutti i candidati. Per i vincitori la comunicazione conterrà la documentazione necessaria per confermare l'adesione al programma di *capacity building* e l'accettazione delle condizioni di partecipazione.

Fase II: Attività di formazione, residenza e monitoraggio

a) Formazione in aula

Il programma di formazione d'aula si svolgerà **tra il 3 e il 21 aprile 2017** (salvo cambiamenti in corso d'opera debitamente comunicati) presso la sede della Fondazione CR Firenze (Via Bufalini 6 – 50122 Firenze). Il programma definitivo del corso sarà disponibile e scaricabile sul sito www.valoremuseo.it.

Il percorso formativo si sviluppa su un arco temporale di tre settimane ed è articolato in 6 giornate di lezione in presenza, ciascuna della dura-

ta di 7 ore, per complessive 42 ore di aula. Si intende così favorire la partecipazione degli operatori referenti per i musei selezionati. E' previsto l'obbligo di presenza per i giovani ad almeno il 90% delle lezioni e per i referenti dei musei ad almeno il 50% delle lezioni. Prenderanno parte alla formazione d'aula anche le riserve.

b) Formalizzazione dei gruppi di lavoro misti musei-giovani

Al termine del percorso di formazione d'aula la Commissione Esaminatrice formerà 6 gruppi di lavoro, ciascuno composto da 2 giovani e da 2 musei, presso i quali si svolgeranno le attività in residenza. Ogni gruppo definirà, con l'aiuto dei tutor specializzati, un programma di lavoro suddividendo tra i 2 musei le ore disponibili settimanali previste dal contratto stipulato, rispettando criteri di efficacia ed efficienza.

c) Attività in residenza nei musei

Dal **24 aprile al 27 ottobre 2017** (salvo modifiche al calendario preventivamente comunicate) è previsto per i giovani vincitori il periodo di residenza retribuito nei 2 musei a loro assegnati. Durante i 6 mesi di residenza verranno svolte azioni mirate al raggiungimento degli obiettivi generali e specifici dichiarati dal presente Bando (analisi del pubblico, somministrazione di questionari, indagini qualitative e quantitative, progettazione strategica, ecc). Tali azioni verranno realizzate in tandem dalla coppia di giovani e dal referente interno del progetto individuato da ogni singolo museo vincitore.

d) Accompagnamento, monitoraggio e valutazione

Le attività di residenza saranno accompagnate in maniera programmata da un team di esperti esterni, responsabili del progetto formativo, che sarà responsabile della verifica dell'andamento delle attività. Tale accompagnamento prevede:

- nel primo mese un incontro almeno una volta a settimana in ciascun museo per la pianificazione del progetto da sviluppare;
- a seguire almeno una volta al mese, un momento di scambio e ap-

profondimento corale in cui saranno coinvolti tutti i giovani e tutti i musei vincitori del Bando, coordinati dagli esperti formatori esterni.

In entrambe le occasioni si affronteranno tematiche quali ad esempio: l'identificazione di eventuali fattori di criticità su cui intervenire, la modifica e l'adattamento delle azioni in base alle esigenze dei singoli musei, il confronto e la definizione di dettaglio di tutte le attività programmate, ecc.

Fase III: Termine del progetto e premialità finali

Sulla base degli esiti del monitoraggio costante delle attività condotte dai giovani e dagli operatori museali è prevista, al termine dei mesi di residenza, una valutazione dei risultati ottenuti dai giovani e dai musei affidatari. Tale valutazione, a cura della Commissione Esaminatrice, darà esito ad una graduatoria che individuerà 2 musei e 2 giovani che hanno seguito il percorso di residenza più efficace producendo il miglior progetto o l'attività più coerente con le finalità del Bando e le esigenze del museo, prevedendo l'assegnazione delle premialità specificate di seguito:

a) Premialità finali per i Musei

Premio in denaro (€ 10.000,00 lordi per ciascun museo) destinato alla realizzazione di un intervento permanente per il miglioramento della fruizione museale (interventi sull'allestimento, realizzazione di apparati grafico/didascalici, acquisto apparecchiature hardware o software, materiali per laboratori o attività didattiche, miglioramento del sistema di conoscenza e di analisi dei pubblici, ecc).

b) Premialità finali per i giovani

Viaggio di formazione a Bruxelles o in altra località europea (volo a/r, pernottamento e costi di iscrizione) nell'ambito delle attività di aggiornamento formativo promosse da ENCACT - European Network of Cultural Administration Training Centres.

TIMELINE

17 gennaio 2017	Pubblicazione on line del regolamento del Bando e dei documenti per la procedura di partecipazione e apertura del Bando sul sito www.valoremuseo.it
19 gennaio 2017	Evento pubblico di lancio del progetto
6 marzo 2017	Chiusura presentazione delle domande (le domande presentate dopo questa data NON verranno ritenute valide)
Entro il 24 marzo 2017	Test scritti e colloqui orali per i primi 30 giovani passati alla prima fase della selezione (con comunicazione diretta a mezzo mail agli interessati)
Entro il 28 marzo 2017	Comunicazione diretta e pubblicazione dell'elenco dei 12 Musei, dei 12 giovani vincitori e delle 6 riserve sul sito www.valoremuseo.it
3-21 aprile 2017	Lezioni di formazione in aula per i rappresentanti dei musei e per i giovani vincitori, presso la sede della Fondazione CR Firenze
24 aprile – 27 ottobre 2017	Periodo di residenza dei 12 giovani presso i 12 musei vincitori
Novembre/dicembre 2017	Definizione dei vincitori per le premialità finali previste per i 2 musei e i 2 giovani partecipanti al Bando Evento finale di chiusura delle attività e presentazione dei risultati

PRIVACY E TRATTAMENTO DATI

La Fondazione CR Firenze garantisce che il trattamento dei dati, siano essi acquisiti via posta elettronica, moduli elettronici o con altra modalità, è conforme a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali. Si veda al riguardo <http://www.garanteprivacy.it/>

Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze: Via Maurizio Bufalini, 6 - 50121 Firenze.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Per qualsiasi tipo di informazione si può fare riferimento al numero 055 5384010 (dal lunedì al venerdì, ore 8.30-13.30), al sito internet www.valoremuseo.it o all'indirizzo mail valoremuseo@fondazionecrfirenze.it specificando nell'oggetto Bando "VALOREMUSEO".