

ALLEGATO A1 - Criteri di valutazione per eventi sportivi.

	PARAMETRO	PUNTI max
CRITERIO QUALITATIVO	Capacità di attrazione di pubblico: verrà assegnato un punteggio maggiore a quelle iniziative potenzialmente in grado di attirare un pubblico più ampio e diversa provenienza.	5
	Articolazione temporale: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative che si articolano su più giorni.	5
	Rilevanza territoriale: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative aventi un calibro e un richiamo internazionale e/o nazionale rispetto a quelle aventi una portata di livello regionale e/o locale.	15
	Valutazione qualitativa complessiva, tenendo conto della storicità dell'iniziativa proposta, della sua coerenza e validità complessiva, della sua rispondenza agli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, della sua sostenibilità e capacità di una programmazione a lungo termine, etc., sulla base delle informazioni fornite dal proponente nella Scheda Proposta Evento che potrà essere corredata dalla documentazione ritenuta necessaria.	15
	TOTALE	40
CRITERIO ORGANIZZATIVO	Iscrizione del promotore all'albo comunale delle associazioni (come previsto dall'art. 8 del <i>Regolamento generale per la concessione di contributi e benefici economici a persone ed enti pubblici e privati</i> , approvato con Delibera del Consiglio comunale n. 2/2019).	1
	Capacità aggregativa: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative co-organizzate da più soggetti che partecipano fattivamente alla sua realizzazione.	5
	Radicamento territoriale: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative che nel corso del tempo hanno dimostrato di essere espressione di una progettualità stabile, radicata nel territorio locale.	4
	Destagionalizzazione: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative che si svolgono in periodi dell'anno caratterizzati da un numero minore di eventi sportivi.	10
	Capacità ed esperienza del soggetto nella promozione dell'attività sportiva, nell'organizzazione e nella gestione di eventi sportivi. Verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative per le quali il proponente mostri un maggior grado di capacità di auto-organizzazione in relazione alle effettive necessità e tenendo conto, ove possibile, delle edizioni precedenti dell'evento.	15
	TOTALE	35
CRITERIO ECONOMICO	Rapporto contributo finanziario richiesto/costo complessivo: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative per le quali il valore del rapporto risulta inferiore a 1.	15

	Grado di sponsorizzazione: verrà assegnato un punteggio maggiore alle iniziative per le quali il promotore / organizzatore è capace di attivare sponsor finanziatori e/o altre forme di finanziamento.	10
	TOTALE	25
	TOTALE GENERALE MASSIMO	100