

## **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLE INIZIATIVE LEGATE ALLE ATTIVITA' DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO COMUNALE - ANNO 2016.**

### **Premesso che:**

la presidenza del Consiglio comunale di Lucca sta portando avanti varie iniziative finalizzate a far conoscere alla cittadinanza il ruolo e le competenze dell'assemblea elettiva cittadina. In quest'ottica alcune iniziative sono state incentrate sulla promozione di studi sulla storia del nostro Consiglio comunale, un lungo percorso politico-amministrativo giunto nel 2015 al suo 150° anniversario;

questa ricerca di studi verrà pubblicata in un libro e sarà incentrata sui dibattiti effettuati in Consiglio Comunale intorno a questioni di carattere nazionale e internazionale collocabili tra il 1865 e i giorni nostri. L'intenzione è quella di verificare come la nostra assemblea ha risposto a sollecitazioni provenienti dall'esterno, riproducendo al suo interno discussioni intorno a grandi avvenimenti che hanno segnato la storia del nostro Paese;

la presentazione del libro sul Consiglio comunale e la storia d'Italia si terrà a Palazzo Santini durante la cerimonia del 151° anniversario dell'insediamento del Consiglio Comunale della città di Lucca, il 3 agosto 2016;

nell'ambito dei festeggiamenti per il 150° anniversario del Consiglio comunale di Lucca, con il progetto *"Il nostro consiglio"*, centinaia alunni delle scuole primarie e medie hanno visitato la sala consiliare di Palazzo Santini, da sempre sede del Consiglio. I nostri giovani concittadini hanno avuto modo di conoscere il funzionamento del Consiglio comunale – che un giorno saranno chiamati ad eleggere – e hanno visitato i luoghi dove, da 150 anni, vengono definite le politiche pubbliche cittadine;

in riferimento a tale progetto, la presidenza del Consiglio intende realizzare un libro dal titolo *"Alla scoperta del Consiglio comunale"*, che raccoglie una selezione di temi scritti dagli alunni coinvolti nelle visite, particolarmente interessante per comprendere come i nostri ragazzi percepiscono l'attività istituzionale che svolge l'assemblea cittadina;

tra le varie iniziative programmate dalla presidenza del Consiglio, nel mese di settembre, ci sarà la cerimonia di consegna del premio "Dino Rapondi" (seconda edizione) presso la sala del Consiglio comunale durante la quale è prevista un'esibizione musicale (concerto);

gli avvenimenti indicati rientrano nelle iniziative, promosse del Consiglio, per valorizzare l'attività dell'organo consiliare della nostra città e renderne partecipi i cittadini;

è necessario per l'Ente perseguire comunque la finalità di reperire, rispetto ai fondi comunali nuove ed ulteriori risorse atte a finanziare le attività culturali organizzate e promosse dalla Presidenza del Consiglio;

lo strumento della sponsorizzazione mira ad attivare, da un lato, le risorse disponibili in un determinato contesto territoriale e, dall'altro, a coinvolgere soggetti, ad attivare forme di partnership pubblico-privato per sviluppare azioni di comunicazione e di marketing;

la sponsorizzazione ha la principale finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie dal punto di vista dell'azienda pubblica e di promuovere la propria immagine, identità e responsabilità sociale dal punto di vista dell'azienda privata.

la Presidenza del Consiglio comunale, con il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni sia sotto forma di erogazione economica finalizzate alla realizzazione delle iniziative sopra descritte, sia sponsorizzazioni di natura economica e/o tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) finalizzate a tutte le attività collaterali alle iniziative come da programma (Allegato A) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme.

### **Riferimenti normativi**

Il presente avviso è predisposto in conformità con le disposizioni normative per la disciplina delle attività di sponsorizzazioni ed in particolare:

l'articolo 26 del D. Lgs. 163/2006 inerente i contratti di sponsorizzazione;

l'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 inerente i contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, convenzioni con soggetti pubblici o privati, contributi dell'utenza per i servizi pubblici non essenziali e misure di incentivazione della produttività;

l'articolo 28, comma 2 lett. a) della Legge 23 dicembre 1998, n. 448 inerente il perseguimento di obiettivi di efficienza, aumento della produttività e riduzione dei costi nella gestione dei servizi pubblici e delle attività di propria competenza;

l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 inerente i contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni;

l'art. 1 bis l. n. 241/1990 inerente i principi generali dell'attività amministrativa.

### **Soggetti ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione**

Sono ammessi a presentare le proposte di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione, ovvero in possesso dei requisiti generali di idoneità morale e capacità tecnico-professionale previsti dagli articoli 38, 39 e 40 del d.lgs 163/2006 e s.m.i.

### **Impegni del Comune di Lucca**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Amministrazione Comunale garantisce:

- la visibilità sul sito istituzionale del Comune di Lucca e più in particolare all'interno della pagina del Consiglio comunale e/o all'interno della pagina dedicata all'intera manifestazione, del supporto dello sponsor alla realizzazione dell'iniziativa;

- visibilità all'interno del comunicato stampa o conferenza stampa;

- visibilità del logo/marchio/nome dello sponsor sul libro.

### **Criteri di valutazione**

Saranno accolte, qualora ammissibili ai sensi del presente avviso e compatibilmente con la buona riuscita dell'iniziativa, tutte le manifestazioni di interesse pervenute entro i termini di cui al presente avviso. Qualora pervengano più manifestazioni tra loro inconciliabili o che superino le necessità dell'Amministrazione si procederà nell'ordine di presentazione al protocollo.

### **Modalità e termini di partecipazione**

Le offerte di sponsorizzazione devono essere presentate entro e non oltre il **05.03.2016**, compilate utilizzando lo specifico modulo allegato (Allegato B) e **devono riportare:**

- dati generali identificativi (nominativo/ragione sociale, settore di attività, sede) del soggetto proponente e il nominativo di un referente;

- autocertificazione, firmata dal proponente, che dichiara di avere in generale le capacità di contrarre con la Pubblica amministrazione e i requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Nel caso in cui la proposta sia fatta da una persona giuridica, il legale rappresentante deve presentare autocertificazione riferita a stesso e a tutti gli altri soggetti muniti del potere di rappresentanza. Se la proposta è fatta da ente pubblico deve essere allegata una autocertificazione firmata dal proponente che dichiara il nominativo del legale rappresentante;

- indicazione dell'entità economica della sponsorizzazione o se tecnica/mista oltre ad indicare il contributo da erogare, indicare le modalità di prestazione di beni/servizi e il relativo valore economico.

I soggetti devono far pervenire la manifestazione di interesse con le seguenti modalità:

a) consegna a mano presso il Protocollo Generale del Comune di Lucca in Via S. Giustina n. 6 - 55100 Lucca nel seguente orario: Lunedì, Mercoledì e Venerdì dalle 8.45 alle 13.15; Martedì e Giovedì dalle 8.45 alle 17.15;

b) PEC al seguente indirizzo: [comune.lucca@postacert.toscana.it](mailto:comune.lucca@postacert.toscana.it), indicando come oggetto della e-mail: Manifestazione di interesse per la ricerca di sponsor per la realizzazione di iniziative legate alle attività della Presidenza del Consiglio comunale;

c) raccomandata a/r all'indirizzo Protocollo generale del comune di Lucca Via s. Giustina n. 6 – 55100 Lucca. sulla busta dovrà esser indicata la seguente dicitura: contiene manifestazione di per la per la ricerca di sponsor per la realizzazione di iniziative legate alle attività della Presidenza del Consiglio comunale.

I soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive alla propria manifestazione. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione

L'amministrazione inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

### **Requisiti degli sponsor:**

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;

- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono comunque non ammissibili le candidature di sponsorizzazioni che prevedono:

- propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;
- forme di pubblicità vietate dalla normativa vigente e quelle offensive.

Eventuali informazioni possono essere richieste inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo [ufficiopresidenzaconsiglio@comune.lucca.it](mailto:ufficiopresidenzaconsiglio@comune.lucca.it) o telefonando ai numeri: 0583 2340-2373.

### **Valutazione delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte pervenute saranno valutate dal dirigente, tenuto conto di eventuali vincoli e/o limiti previsti dai soggetti organizzatori dei singoli eventi indicati.

La scelta dello sponsor avverrà privilegiando quelle proposte che presentino il maggior finanziamento possibile, da intendersi come valore economico della sponsorizzazione in denaro o in fornitura di beni o servizi, nonché una particolare coerenza ed integrazione tra l'attività pubblica sponsorizzata e la promozione dello sponsor.

Lucca, 12 gennaio 2016